

Politica per la Compliance

EDIZIONE 01

Revisione	Del	Sezioni Modificate	Descrizione delle modifiche	Natura delle modifiche
00	26.02.2021	--	Prima emissione Politica per la Qualità	--
01	26.06.2023	--	Prima emissione Politica per la Sicurezza delle Informazioni	--
02	01.01.2026	Intero Documento	Politica Integrata	Integrazione dei Sistemi ISO 9001 e ISO 27001

La presente Politica per la Compliance è proprietà intellettuale di C2 CORPORATE S.r.l., di seguito C2 CORPORATE o organizzazione o ente o azienda o società.

La sua diffusione è controllata e limitata. La Politica e i documenti in essa richiamati, non possono essere assegnati e/o riprodotti, in tutto o in parte, senza previo consenso scritto da parte dell'organo amministrativo in carica.

1. VISION

C2 Corporate, nata nel 2021 dalla scissione del ramo d'azienda della storica C2 Group (fondata nel 1996 e tra le realtà pionieristiche dell'informatica in Italia), ambisce a essere un punto di riferimento nazionale nell'ambito delle soluzioni digitali B2B ad alto valore aggiunto.

La Società intende contribuire alla crescita sostenibile e all'innovazione delle PMI e delle imprese italiane, promuovendo una trasformazione digitale responsabile, sicura e orientata alla creazione di valore nel lungo periodo.

C2 Corporate aspira a distinguersi per affidabilità, competenza tecnica, integrità e capacità di integrare tecnologie, servizi e soluzioni d'arredo professionale in un'offerta coerente, conforme ai requisiti normativi e alle migliori pratiche di mercato.

2. MISSION

C2 Corporate opera nel mercato B2B con un approccio consulenziale orientato all'"informatica a valore", fornendo, integrando e sviluppando soluzioni digitali, tecnologiche e d'arredo professionale per aziende e PMI italiane.

Grazie alla collaborazione con i principali vendor del settore ICT e a un modello operativo fondato su competenza, trasparenza e partnership, la Società affianca responsabili IT, imprenditori, uffici acquisti e responsabili marketing nella selezione e implementazione delle soluzioni più efficaci, sicure e sostenibili.

3. SCOPO DEL SISTEMA DI GESTIONE INTEGRATO

Il Sistema di Gestione Integrato di C2 Corporate, conforme ai requisiti delle norme UNI EN ISO 9001 (Qualità) e UNI EN ISO 27001 (Sicurezza delle Informazioni), ha lo scopo di garantire la piena conformità ai requisiti normativi, regolamentari e contrattuali applicabili, nonché ai principi di responsabilità sociale e di etica d'impresa.

Attraverso un approccio strutturato basato sull'analisi dei rischi, sul miglioramento continuo e sulla protezione delle informazioni, il Sistema di Gestione Integrato promuove il costante miglioramento delle prestazioni aziendali in termini di qualità dei servizi, sicurezza delle informazioni, tutela degli stakeholder, integrità, sostenibilità e affidabilità organizzativa.

4. CAMPO DI APPLICAZIONE DEL SISTEMA DI GESTIONE INTEGRATO

Il Sistema di Gestione Integrato di C2 Corporate si applica alle seguenti attività:

ATTIVITÀ CORE:

- Progettazione, fornitura, integrazione e sviluppo di soluzioni digitali, tecnologiche e d'arredo professionale per aziende e PMI;
- Consulenza specialistica in ambito ICT e supporto alla trasformazione digitale;

- Analisi dei fabbisogni tecnologici, configurazione di infrastrutture hardware e software, implementazione di soluzioni IT e servizi correlati;
- Gestione e coordinamento di progetti tecnologici, in collaborazione con partner e vendor qualificati.

Tutte le attività rientranti nel campo di applicazione sono svolte presso la sede legale e operativa di:

**Via dell'Innovazione Digitale 8
26100 Cremona (CR)**

nonché, ove previsto, presso le sedi dei clienti o in modalità remota.

PROCESSI E ATTIVITÀ DI SUPPORTO:

Rientrano nel perimetro del Sistema di Gestione Integrato anche i seguenti processi di supporto:

- Amministrazione, contabilità e finanza;
- Gestione delle risorse umane e formazione;
- Gestione dei sistemi informativi aziendali (ICT) e sicurezza delle informazioni;
- Gestione commerciale e marketing B2B;
- Gestione dei fornitori e dei partner tecnologici;
- Gestione degli approvvigionamenti;
- Customer care e assistenza post-vendita;
- Supporto tecnico interno.

Sedi escluse: non vi sono sedi escluse dal campo di applicazione del Sistema di Gestione Integrato.

Processi e attività esclusi (deroghe): non vi sono processi o attività esclusi dal campo di applicazione del Sistema di Gestione Integrato.

Il perimetro sopra definito è stato determinato sulla base dell'analisi del contesto interno ed esterno, delle esigenze e aspettative delle parti interessate e dei requisiti applicabili delle norme UNI EN ISO 9001 e ISO/IEC 27001, adottando un approccio basato sul rischio e orientato al miglioramento continuo.

5. OBIETTIVI STRATEGICI

Coerentemente con la Vision, la Mission e con il Sistema di Gestione Integrato, C2 Corporate persegue i seguenti **obiettivi strategici in materia di compliance, sicurezza delle informazioni e governance organizzativa:**

1. Rafforzare la governance e la sostenibilità aziendale

Integrare i principi ESG (Environmental, Social and Governance) nella strategia aziendale e nei processi decisionali, promuovendo un modello di crescita sostenibile, responsabile e conforme ai principi di etica d'impresa.

2. Garantire il costante aggiornamento normativo e la piena conformità

Monitorare sistematicamente l'evoluzione del quadro normativo nazionale ed europeo – con particolare riferimento a cybersecurity, protezione dei dati e resilienza digitale (NIS2, DORA, GDPR) – assicurando l'adeguamento continuo dei processi aziendali e dei servizi offerti.

3. Sviluppare servizi innovativi orientati alla compliance digitale

Promuovere lo sviluppo di soluzioni e servizi ICT, cybersecurity e consulenza normativa in grado di supportare le imprese nei percorsi di conformità normativa, sicurezza delle informazioni e trasformazione digitale.

4. Promuovere la cultura della sicurezza informatica e della resilienza digitale

Diffondere tra clienti, partner e collaboratori una maggiore consapevolezza sui temi della cybersecurity, della protezione dei dati e della continuità operativa, attraverso attività di consulenza, formazione e divulgazione.

5. Rafforzare le competenze e la responsabilizzazione delle risorse umane

Investire nello sviluppo delle competenze del personale e nella formazione continua in ambito ICT, sicurezza delle informazioni e compliance normativa, favorendo la crescita professionale e la diffusione di una cultura organizzativa orientata alla responsabilità e alla conformità.

6. Sostenere l'innovazione e l'affidabilità delle infrastrutture tecnologiche

Garantire elevati standard di sicurezza, affidabilità e continuità operativa delle infrastrutture ICT aziendali e dei servizi tecnologici erogati ai clienti.

7. Favorire modelli di business sostenibili e accessibili

Promuovere soluzioni finanziarie e modelli di investimento che facilitino l'adozione di tecnologie digitali e di sicurezza informatica da parte delle imprese, anche attraverso l'accesso a strumenti di finanza agevolata e programmi di finanziamento pubblico.

8. Rafforzare la trasparenza e la correttezza nelle relazioni con gli stakeholder

Operare con integrità, trasparenza e responsabilità nei rapporti con clienti, partner, fornitori, istituzioni e stakeholder, assicurando la tracciabilità delle decisioni e la corretta gestione dei rischi aziendali.

6. POLITICA INTEGRATA

La presente Politica Integrata riflette la direzione strategica di C2 Corporate ed è definita in coerenza con i requisiti delle norme **UNI EN ISO 9001** (Sistema di Gestione per la Qualità) e **ISO/IEC 27001** (Sistema di Gestione per la Sicurezza delle Informazioni).

La Direzione esercita un ruolo attivo di leadership e si impegna a promuovere un modello organizzativo fondato su etica, trasparenza, orientamento al risultato e gestione consapevole dei rischi, perseguendo il miglioramento continuo delle prestazioni aziendali e garantendo la tutela delle informazioni aziendali e dei clienti secondo i principi di:

- **Riservatezza**, assicurando che le informazioni siano accessibili esclusivamente a soggetti e processi debitamente autorizzati;
- **Integrità**, salvaguardando la correttezza e la completezza delle informazioni da modifiche non autorizzate;
- **Disponibilità**, garantendo agli utenti autorizzati l'accesso alle informazioni e agli asset correlati quando necessario;
- **Controllo**, assicurando che la gestione dei dati avvenga attraverso processi strutturati, strumenti sicuri e soluzioni testate;
- **Autenticità**, garantendo l'affidabilità e la tracciabilità della provenienza delle informazioni;
- **Privacy**, assicurando la protezione e il corretto trattamento dei dati personali nel rispetto della normativa applicabile.

In particolare, C2 Corporate si impegna a:

QUALITÀ, VALORE E ORIENTAMENTO AL CLIENTE

- Fornire prodotti e soluzioni conformi ai requisiti contrattuali e normativi applicabili, assicurando affidabilità e coerenza tra quanto promesso e quanto erogato;
- Definire obiettivi chiari, misurabili e coerenti con la strategia aziendale, monitorandone il raggiungimento attraverso indicatori di performance;
- Orientare processi e decisioni a ciò che genera reale valore per il cliente;
- Perseguire la piena soddisfazione del cliente attraverso un approccio consulenziale, trasparente e responsabile;
- Promuovere relazioni di collaborazione con fornitori e partner fondate su fiducia reciproca, chiarezza degli impegni e condivisione degli standard qualitativi;
- Coinvolgere tutto il personale nel miglioramento continuo del Sistema di Gestione, applicando la metodologia **PDCA** e il principio del **risk based thinking**.

ETICA, TRASPARENZA E COMPLIANCE

- Applicare una rigorosa etica del lavoro e garantire il rispetto delle regole di comportamento e del regolamento aziendale;
- Operare con integrità, trasparenza e correttezza in ogni fase del rapporto con clienti, fornitori, partner e collaboratori;

- Garantire il rispetto delle normative applicabili e degli impegni contrattuali assunti;
- Adottare un approccio sistematico volto a individuare, valutare e tenere sotto controllo i rischi, sia espliciti sia potenziali, connessi alle attività aziendali e al contesto in cui l'organizzazione opera.

SICUREZZA DELLE INFORMAZIONI

C2 Corporate riconosce le informazioni come asset strategico e si impegna a:

- Assicurare la piena conoscenza e classificazione delle informazioni gestite, valutandone la criticità e definendo adeguati livelli di protezione;
- Garantire la riservatezza, integrità e disponibilità dei dati aziendali e dei clienti;
- Consentire l'accesso alle informazioni esclusivamente a soggetti autorizzati, prevenendo trattamenti non autorizzati o non conformi;
- Assicurare che il personale interno e le terze parti adottino comportamenti e procedure coerenti con i requisiti di sicurezza stabiliti;
- Prevenire, rilevare e gestire tempestivamente incidenti, anomalie e vulnerabilità dei sistemi informativi, minimizzandone l'impatto sul business;
- Garantire la sicurezza fisica delle sedi e degli asset aziendali, consentendo l'accesso esclusivamente al personale autorizzato;
- Assicurare la conformità ai requisiti di legge e agli impegni di sicurezza contrattualmente definiti;
- Garantire la continuità operativa aziendale (Business Continuity) e la capacità di ripristino dei servizi (Disaster Recovery) attraverso procedure formalizzate e periodicamente testate.

LEADERSHIP E SVILUPPO ORGANIZZATIVO

La Direzione si impegna a:

- Esercitare una leadership autentica, trasparente ed empatica, orientata alla responsabilità e alla coerenza;
- Facilitare i processi di trasformazione organizzativa e innovazione digitale;
- Valorizzare le competenze e le singolarità dei collaboratori, stimolandone la crescita professionale;
- Costruire relazioni interne ed esterne basate sulla fiducia reciproca e sul rispetto.


INNOVAZIONE E MIGLIORAMENTO CONTINUO

C2 Corporate investe costantemente in nuove tecnologie digitali e strumenti di informatizzazione per rendere i propri processi sempre più efficienti, performanti e integrabili con quelli dei clienti e dei fornitori, rafforzando la competitività e la resilienza dell'organizzazione.

7. COMUNICAZIONE E DIFFUSIONE

La Politica Integrata è:

- diffusa a tutti i livelli dell'organizzazione, affinché ogni lavoratore ne conosca i principi, li condivida e contribuisca al loro raggiungimento;
- comunicata ai partner e stakeholder rilevanti, quale impegno formale dell'Azienda verso la trasparenza, la correttezza e la responsabilità nella gestione dei processi e delle relazioni;
- riesaminata annualmente per garantirne l'adeguatezza, la pertinenza e l'allineamento con **la Vision, la Mission e gli Obiettivi Strategici dell'organizzazione**, nonché con i principi del miglioramento continuo.

Luogo Cremona	Data 01/01/2026
Firma per approvazione DIR 	Firma per condivisione CM 